

Digitale zorg en het perspectief van de gebruiker: het LPGGz zoekt ambassadeurs

Achtergrondinformatie

Het Landelijk Platform GGz zoekt ambassadeurs: mensen met ervaringskennis en expertise op het gebied van digitale zorg, die als ervaringsdeskundige expert willen helpen met het verspreiden en implementeren van het gebruikersperspectief in de praktijk.

Inleiding

Digitale zorg kan mensen met psychische klachten ondersteunen bij het omgaan met zijn/haar symptomen, behandeling en lichamelijke en sociale consequenties van zijn/haar psychische klachten. Opvallend is echter dat er nog weinig gebruikers van het grote beschikbare aanbod zijn. Er lijkt een onbekendheid te zijn met het aanbod en de mogelijkheden van het aanbod. Vragen die vanuit de zorg worden gesteld zijn “Wat kan online hulp betekenen voor mij/voor mijn cliënt?” en “Wat is er eigenlijk mogelijk?” Ook lijkt het online aanbod vooral ‘huidige zorg in een nieuw digitaal jasje’, maar zitten cliënten daar wel op te wachten? Vanuit cliënt- en familieperspectief worden de volgende aanbevelingen gedaan:

- Neem de eindgebruiker mee in de ontwikkeling, de doorontwikkeling, en de inzet van digitale zorgtoepassingen.
- Maak hierbij gebruik van de visie van cliënten en familie op digitale zorg.
- Informeer hulpverleners, cliënten en familie over de mogelijkheden van digitale zorgtoepassingen.

Wat gaan we doen?

Om de ontwikkeling en implementatie van digitale zorg te laten slagen, is het essentieel om dit samen met cliënten en familie te doen. Eerder is in het project ‘Grip op e-Health’ een [visie op digitale zorg vanuit een gebruikersperspectief](#) ontwikkeld, speciaal voor zorgaanbieders. In de visie wordt een overzicht geboden van welke digitale zorgtoepassingen werken voor wie, en welke bijdrage deze kunnen leveren aan empowerment en zelfmanagement van cliënten. Ook is er een [brochure voor mensen met psychische klachten en zijn of haar naasten](#) ontwikkeld. De brochure bevat informatie, ervaringsverhalen, antwoord op veel gestelde vragen en rechten die cliënten en familieleden hebben. Het bevat tips en trucs die ze kunnen gebruiken om het snel groeiende aanbod van digitale zorgtoepassingen te kunnen beoordelen op relevantie en betrouwbaarheid. Het Landelijk Platform GGz zet in op een actieve verspreiding van deze visie en het informatiemateriaal. Hiervoor sturen we de visie en de brochure aan onze eigen achterban. Daarnaast werven we ambassadeurs: ervaringsdeskundigen met expertise van digitale zorg. De ambassadeurs gaan samen met medewerkers van het LPGGz op bezoek bij de branche- en beroepsverenigingen in de ggz (bijvoorbeeld GGZ Nederland, NVvP, NIP, V&VN, LHV) en bij de zorgaanbieders en welzijnsorganisaties die in gesprek willen met de ambassadeurs, over het ontwikkelen en aanbieden van digitale zorgtoepassingen vanuit cliënt- en familieperspectief. Deze geïnteresseerde organisaties werven we via de branche- en beroepsverenigingen.

Waarom?

Het doel is meer kennis en toepassing van het gebruikersperspectief bij de branche- en beroepsverenigingen, en bij zorgaanbieders die actief zijn met digitale zorg. We willen bereiken dat cliënten, familie én professionals weten wat de mogelijkheden zijn bij de ontwikkeling, doorontwikkeling en inzet van digitale zorgtoepassingen, en hoe zij (de visie van) cliënten en familie hierbij kunnen betrekken.

Wat gaan de ambassadeurs doen?

In 2015 gaan de ambassadeurs op bezoek bij:

- De geïnteresseerde branche- en beroepsverenigingen in de ggz. We informeren hen over het gebruikersperspectief bij de inzet van digitale zorg, en vragen hen mee te helpen werven van geïnteresseerde zorgaanbieders/welzijnsorganisaties.

- De geïnteresseerde zorgaanbieders/welzijnsorganisaties, om hen te informeren over het gebruikersperspectief bij de inzet van digitale zorg.

De ambassadeurs gaan in koppels langs, en samen met een of twee medewerkers van het Landelijk Platform GGz. We gaan in gesprek met de beleidsmakers en professionals, over de visie en het informatiemateriaal. De branche- en beroepsverenigingen worden vooral geïnformeerd over het materiaal en de inhoud. De professionals in de praktijk zullen vooral vragen hebben hoe ze het kunnen toepassen in hun werk. We vragen hen om van tevoren aan te geven welke vragen ze hebben. De ambassadeurs kijken mee en adviseren hen hierin.

Het gaat dus om het informeren over het gebruikersperspectief: hoe cliënten, familie en hun visie kunnen worden gebruikt bij de ontwikkeling, doorontwikkeling en inzet van digitale zorg. De visie en de brochure zijn de leidraad in de gesprekken, en worden ter plekke uitgedeeld.

Wat verwachten we van de ambassadeurs?

We verwachten van de ambassadeurs dat ze ervaringskennis hebben in de ggz, en ervaringskennis met digitale zorg. We zoeken mensen die een mening en een visie hebben die overeenkomt de visie die is opgesteld binnen het project 'Grip op eHealth', mensen die hier enthousiast over willen vertellen, en graag met beleidsmakers en professionals in de praktijk in gesprek gaan over de visie en de mogelijkheden.

- Je wilt graag organisaties en professionals helpen en met hen meedenken hoe zij hun digitale toepassingen het beste kunnen ontwikkelen, door ontwikkelen of inzetten.
- Je committeert je aan dit project en er wordt van je verwacht dat je bij zeker 5 bezoeken bij instellingen afneemt. Uiteraard gelden er voor zaken als ziekte een uitzondering.
- Je bent enthousiast om een bijdrage te leveren aan het verspreiden van de visie en informatiebrochure. Je bent enthousiast om met mensen in het veld hierover in gesprek te gaan.
- Je kunt goed luisteren, en professionals de juiste informatie geven op basis van de vragen en problemen die in de praktijk leven.
- Je stelt je collegiaal op, en kunt goed samenwerken en afstemmen met de medewerkers van het LPGGz en de andere ambassadeurs.
- Je kunt zelfstandig naar een locatie in Nederland reizen.

Wat kunnen de ambassadeurs van het LPGGz verwachten?

- Het LPGGz organiseert een startbijeenkomst op 4 juni 2015 in de middag, plant en organiseert de bezoeken, heeft het eerste contact met de zorgaanbieders, stemt af met de ambassadeurs wie wanneer waarheen gaat, en is ook aanwezig bij de bezoeken.
- De ambassadeurs komen in aanmerking voor een financiële vergoeding: €40,- per bezoek, en daarnaast de reiskosten.
- We houden rekening met de persoonlijke wensen en voorkeuren van de ambassadeurs bij de verdeling over de geïnteresseerde zorgaanbieders.

Extra informatie

- We verwachten telkens met 2 ambassadeurs langs te kunnen gaan bij +/- 5 branche-/beroepsverenigingen. We hopen via hen tussen de 5 en 10 instellingen/professionals te kunnen bereiken die met de ambassadeurs in gesprek willen. De bezoeken duren naar schatting ongeveer 1 uur. We denken aan een maximum van 40 bezoeken bij de instellingen/professionals. Deze kunnen door heel het land verspreid zijn.
- We vragen van tevoren aan de geïnteresseerde zorgaanbieders om aan te geven hoe zij bezig zijn met digitale zorg (voorbereiding, ontwikkeling, doorontwikkeling, aanbieden, etc.) en welke vragen zij hebben. Zo kunnen we op maat informatie geven.
- We stemmen samen met de ambassadeurs af wie wanneer kan, en wie waarheen zou willen. En ook: waarheen niet.

Interesse of vragen?

Neem contact op met Marieke Wollaars van het LPGGz: m.wollaars@platformggz.nl of 030-2363765.